

Strategi for Norsk Teknisk Museum 2019-2024

Visjon: «Det mest engasjerende, kunnskapsgivende og morsomste museet»

Misjon: «Norsk Teknisk Museum er nasjonalt referansesenter for forskning, formidling og forvaltning av teknologiens, medisinsens og vitenskapens historie og muligheter. Våre ansatte kobler historien med nåtid og fremtid.»

Strategiske mål 2019-2024:

1) Norsk Teknisk Museums formidling er basert på lekende læring, dialog og interaktivitet og gjør oss til det morsomste og mest spennende kulturhistoriske museet

-Gjennom en tverrfaglig tilnærming inspirerer, engasjerer og utfordrer vi publikum som stimuleres til å reflektere over og ta stilling til kunnskapen som presenteres.

-Vi er relevante og tar vår plass i samfunnsdebatten. Vi bidrar til folks dannelse og inviterer til demokratisk dialog. Vi er tydelige, utfordrende og lekende i vårt møte med publikum.

-Hos oss kan man alltid se heftige gjenstander som berører, begeistrer og engasjerer.

-Skoleklasser og barnefamilier er våre sentrale målgrupper.

-Vi styrker synergien mellom vitensenter og museum og utfordrer folks holdning til teknologi og vitenskap. Vitensenteret er ledende i Norge på skaperglede og undervisning i innovasjon og koding.

-Vi utnytter beliggenheten på Kjelsås med spennende utendørs aktiviteter og installasjoner. Vi tilstreber et verdibevarende vedlikehold av våre bygninger og jobber for å realisere et større planetarium.

-Som nasjonalt museum vil vi søke å utvikle satellitter og være åpne for diskusjoner om konsolideringer og nye samarbeidspartnere.

-Museet formidler miljøutfordringer og løsninger, og vi reduserer eget klimagassfotavtrykk.

-Fornyelse av basisutstillinger prioriteres. De har en vedtatt publikumsstrategi og utstillingene tilpasses gjennom sin levetid.

2) Norsk Teknisk Museums forskning er av høy kvalitet og genererer kunnskap, ideer og synergier til både forvaltnings- og formidlingsvirksomheten

-Forskningen utnytter det særlige fortrinn museet har som kunnskapsinstitusjon ved å ta utgangspunkt i museets samlinger og formidling.

-Forskningen er innrettet mot museets fagområder og behov som andre institusjoner ikke har naturlige forutsetninger for å forske på.

-Forskningsvirksomheten utføres som en integrert del av den øvrige museumsvirksomheten, for eksempel gjennom forskningsbasert utstillingsproduksjon i LAB der publikum inviteres til å delta.

-Innholdet i museets nye utstillinger er balansert, kunnskapsrikt, etterrettelig og forankret i kunnskap og forskning av høy kvalitet.

3) Norsk Teknisk Museums forvaltning sikrer at samlingene har høy tilgjengelighet og kvalitet

-Samlingene er museets unike og viktigste ressurser.

-Registrering av samlingene forbedres for å øke tilgjengeligheten for forskning og formidling.

-Gjennom planmessig arbeid med inntak, konservering og avhending sørger vi for riktige samlinger i dagens bygninger.

-Digitaliseringen av forvaltningen og fotosamlingene fortsetter.

4) Det er attraktivt å være ansatt ved Norsk Teknisk Museum

-Vi styrker dialogen og øker antallet personlige møter mellom publikum og ansatte til glede for alle.

-Våre medarbeidere bidrar med topp kompetanse, er inkluderende og bryr seg om hverandre. Gjennom samarbeid, høye ambisjoner, og faglig utvikling skaper vi opplevelser i verdensklasse.

-Våre ledere er offensive, deler, stiller tydelige krav, delegerer ansvar og myndighet, tar de vanskelige samtaler og er lojale og inkluderende.

-Teknisk museum er et trygt sted å arbeide og være.

Norsk Teknisk Museum sikrer ressurser til strategiske målområder gjennom blant annet:

-streng prioritering i inntakssaker.

-å utnytte naturlige muligheter for avhending og kassasjon for å begrense magasin- og arkivbehov.

-tydelig prioritering av realistiske prosjekter ved søknadsskriving.

-digitalisering og videreutvikling av interne systemer og rutiner.